

Inhalt

- 5-7** | **Szene Schach**
- 8-9** | **Bahnhof der Weltmeister** - *André Behr*
- 10-22** | **Turniere aktuell**
Open Zürich 200: Jahre SG Zürich - *IM Frank Zeller*
Biel GM-Turnier - *IM Frank Zeller*
Chess Classic Mainz - *IM Oliver Brendel*
Open Wien - *IM Stefan Löffler*
- 24-28** | **Schachbundesliga**
Die Liga feiert 30-jähriges Bestehen
Vorschau auf die kommende Saison - *IM Georgios Souleidis*
- 29** | **Neulich im Spiellokal**
Bruno Bolzers erster Mannschaftskampf - *Rainer Vollmar*
- 30-32** | **Hickls Welt**
Effektives Schachtraining - *GM Jörg Hickl*
- 34-36** | **Leserpartien** - *IM Frank Zeller*
- 37** | **Taktikecke**
- 38-39** | **Erinnerungen** - *Robert Hübner*
- 40-42** | **Jussupow Schachakademie**
Tigersprung auf 1500 - *GM Artur Jussupow*
- 43** | **Steckbrief**
GM Christopher Lutz - *Rainer Vollmar*
- 44-45** | **Doping im Schach**
Die Studie der Universität Mainz - *Harald Balló*
- 46-49** | **Die Partie des Monats** - *GM Christopher Lutz*
- 50-51** | **Expeditionen in die Schachwelt**
Schicksalhafteres - *Prof. Dr. Christian Hesse*
- 52-54** | **Bücherecke**
- 56** | **Lösungen der Taktikecke**
- 57-58** | **Turnierkalender**

ADRESSE DER REDAKTION:

SCHACHWELT
Lindenplatz 12
65510 Hünstetten
Tel.: 06126 95 83 45
Fax: 06126 95 83 84
Mail: info@schach-welt.de
Web: www.schach-welt.de

CHEFREDAKTION: GM Jörg Hickl

MITARBEITER DIESER AUSGABE:

Harald Balló, André Behr, IM Oliver Brendel, Prof. Dr. Christian Hesse, GM Dr. Robert Hübner, GM Artur Jussupow, Joachim Kutzner, IM Stefan Löffler, GM Christopher Lutz, Fernando Offermann, IM Georgios Souleidis, Rainer Vollmar, Prof. Dr. Matthias Willems, IM Frank Zeller

GRAFIK-DESIGN: Lisa Lang

ILLUSTRATION: Alex Balko

FOTOS: Frank Jarchow

Der Bezugspreis im Abonnement beträgt 44,00 € im Jahr inkl. MwSt., und Versandkosten innerhalb Deutschland. EU und CH 56,00 €. Erscheinungsweise ist monatlich. Preis der Einzelausgabe: 3,90 €.

Anzeigenanfragen bitte an die Redaktion. Es gilt Anzeigenpreisliste 1-09.

Nachdruck, Übernahme von Textpassagen, Aufnahme in Online-Dienste und Internet sowie Vervielfältigung nur nach vorheriger Zustimmung des Verlages. Für den Inhalt der Anzeigen haftet der jeweilige Inserent, für namentlich gekennzeichnete Beiträge der Autor, für Leserbriefe die Schreibenden. Wir behalten uns vor, Leserbriefe zu kürzen oder nicht zu veröffentlichen. Für unverlangt eingesandte Sendungen übernehmen wir keine Haftung. Der Verlag geht davon aus, Text- oder Bildmaterial ggf. geändert und kostenlos verwenden zu können.

