

Inhalt

5-6	Szene Schach
8-19	Die Weltmeisterschaft in Sofia Schwerer Start des Weltmeisters <i>Eric van Reem/Team Anand</i> Das Match <i>IM Frank Zeller</i>
20-25	Bundesliga: OSG Baden Baden erneut Meister <i>IM Georgios Souleidis</i>
26-27	Hickls Welt: Planfindung <i>GM Jörg Hickl</i>
28-31	Erinnerungen (8) <i>Robert Hübner</i>
32-36	Zum Tode von Wassili Smylow <i>IM Frank Zeller</i>
37	Taktikecke
38-42	Schachstudien und praktisches Spiel <i>GM Michael Prusikin</i>
43	Senioreneuropameisterschaft 2010 <i>FM Clemens Werner</i>
44-48	Eröffnungstheorie: Neues zum Zweispringerspiel Teil 2 <i>GM Lev Gutman</i>
49-51	Bücherecke: Paul Morphy; Reggio Emilia 2007/2008 Starting-Out: The Reti; Die englische Eröffnung
52	Computerschach Die SWCR-Ratingliste <i>Frank Quisinsky</i>
52	Lösungen der Taktikecke
53	Turnierkalender

ADRESSE DER REDAKTION:

SCHACHWELT
Lindenplatz 12
65510 Hünstetten
Tel.: 06126 95 83 45
Fax: 06126 95 83 84
Mail: info@schach-welt.de
Web: www.schach-welt.de

CHEFREDAKTION: GM Jörg Hickl

MITARBEITER DIESER AUSGABE:

Mitarbeiter dieser Ausgabe: FM Florian Armbrust, GM Lev Gutman, GM Dr. Robert Hübner, IM Stefan Löffler, Fernando Offermann, GM Michael Prusikin, Frank Quisinsky, IM Georgios Souleidis, Eric van Reem, FM Clemens Werner, Prof. Dr. Matthias Willems, IM Frank Zeller.

GRAFIK-DESIGN: Lisa Lang

ILLUSTRATION: Alex Balko

Erhältlich im ausgewählten Zeitschriftenhandel und unter www.schach-welt.de
Preis der Einzelausgabe: 3,90 €.
Der Bezugspreis im Abonnement beträgt 44,00 € im Jahr inkl. MwSt. und Versandkosten innerhalb Deutschlands. Europa 56,00 €. Erscheinungsweise ist monatlich.

Vertrieb: ONPRESS Media, 13581 Berlin, www.onpressmedia.de

Anzeigenanfragen bitte an die Redaktion.
Es gilt Anzeigenpreisliste 2.

Nachdruck, Übernahme von Textpassagen, Aufnahme in Online-Dienste und Internet sowie Vervielfältigung nur nach vorheriger Zustimmung des Verlages.
Für den Inhalt der Anzeigen haftet der jeweilige Inserent, für namentlich gekennzeichnete Beiträge der Autor, für Leserbriefe die Schreibenden. Wir behalten uns vor, Leserbriefe zu kürzen oder nicht zu veröffentlichen.

Für unverlangt eingesandte Sendungen übernehmen wir keine Haftung. Der Verlag geht davon aus, Text- oder Bildmaterial ggf. geändert und kostenlos verwenden zu können.

